



ที่ กบ ๐๐๒๓.๓/ว ๕๗/๐๕

ศาลากลางจังหวัดกระบี่
๙/๑๐ ถนนอุตรกิจ กบ ๘๑๐๐๐

๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา”

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ และนายกเทศมนตรีเมืองกระบี่

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๙๔๔๗

ลงวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดกระบี่ได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย นายอนุทิน ชาญวีรกูล ได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๘ ว่า รัฐบาลได้กำหนดนโยบายสำคัญเร่งด่วนในการสร้างรายได้ ลดรายจ่าย สร้างโอกาสในการแข่งขันแก่ผู้ค้ารายย่อย ผู้ประกอบการ รวมถึงเกษตรกรและชุมชนในท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จึงได้จัดแนวทางการดำเนินกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา” เพื่อสนับสนุนนโยบายของนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยและเกษตรกรให้สามารถจำหน่ายสินค้าและผลผลิตการเกษตรผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยสนับสนุนบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ประชาชน

จังหวัดกระบี่พิจารณาแล้ว เพื่อสนับสนุนนโยบายของนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย นโยบายด้านเศรษฐกิจ สร้างรายได้ ลดรายจ่าย จึงขอแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามแนวทางการจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา” ดังนี้

๑. สร้างสรรค์เนื้อหา (Content) เชิงเล่าเรื่อง (Storytelling) เช่น เรื่องราวภูมิปัญญาความเป็นมาของสินค้า คลิปสั้นแนะนำสินค้าและผลผลิตการเกษตรเผยแพร่ลงสื่อออนไลน์ เช่น Facebook Tiktok ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย ภาพสินค้า คลิปวิดีโอ คำบรรยาย ราคา ช่องทางติดต่อ รีวิวจากผู้บริโภค พร้อมทั้งใช้แฮชแท็ก (Hashtag) #ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์เครือข่ายของดีบ้านเรา #ของดีบ้านเรา #เที่ยวท้องถิ่น #จังหวัด..... #อำเภอ..... #องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น.....

๒. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา โดยสนับสนุนผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรให้สามารถจำหน่ายสินค้าผ่านการใช้สื่อออนไลน์และการสร้างเครือข่ายผ่านแฮชแท็ก

๓. สนับสนุนผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรให้สามารถจัดทำคอนเทนต์ออนไลน์เพื่อส่งเสริมการขาย เช่น การถ่ายภาพสินค้า การทำคลิปสั้นแนะนำสินค้า การเล่าเรื่องราววิถีเกษตร การไลฟ์ขายผลไม้ตามฤดูกาล เป็นต้น

๔. สนับสนุนการจัดทำระบบพรีออเดอร์ (Pre-Order) สำหรับผลผลิตเกษตรที่มีระยะเก็บเกี่ยวชัดเจน เพื่อให้เกษตรกรมีตลาดรองรับล่วงหน้า

๕. รายงานผลการดำเนินงาน โดยรวบรวมลิงค์ (Link) เนื้อหาที่เผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และจัดเก็บข้อมูลสถิติจำนวนครั้งที่ขายได้ผ่านออนไลน์ รายรับ และจำนวนคนที่ได้รับประโยชน์ผ่านแบบรายงาน Google Sheet

ทั้งนี้ ขอให้อำเภอกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้บรรลุตามค่าเป้าหมาย โดยจังหวัดจะติดตามความก้าวหน้าผลการดำเนินงานผ่านแบบรายงาน Google Sheet ที่กำหนด รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา สำหรับอำเภอขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่ดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุวิทย์ สุริยะวงศ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดกระบี่

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร/โทรสาร ๐ ๗๕๖๑ ๑๘๙๙

1



ศาลากลางจังหวัดกระบี่
เลขรับ 14627
วันที่ ๒๒ ต.ค. ๒๕๖๕
เวลา

ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๕๔๔๗

๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๕

กระทรวงมหาดไทย

ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

เลข 7237

วันที่ ๒๒ ต.ค. ๒๕๖๕

เวลา

จำนวน ๑ ชุด

จำนวน ๑ ชุด

เรื่อง การจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา”

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินงาน

๒. แบบรายงาน Google Sheet

ด้วยนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย นายอนุทิน ชาญวีรกูล ได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๕ ว่า รัฐบาลได้กำหนดนโยบายสำคัญเร่งด่วนในการสร้างรายได้ ลดรายจ่าย สร้างโอกาสในการแข่งขันแก่ผู้ค้ารายย่อยผู้ประกอบการ รวมถึงเกษตรกรและชุมชนในท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงได้จัดทำแนวทางการดำเนินกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา” เพื่อสนับสนุนนโยบายของนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยและเกษตรกรให้สามารถจำหน่ายสินค้าและผลผลิตการเกษตรผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยสนับสนุนบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ประชาชน

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้ว เพื่อสนับสนุนนโยบายของนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย นโยบายด้านเศรษฐกิจ: สร้างรายได้ ลดรายจ่าย จึงขอความร่วมมือจังหวัดแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามแนวทางการจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา” ดังนี้

๑. สร้างสรรค์เนื้อหา (Content) เชิงเล่าเรื่อง (Storytelling) เช่น เรื่องราวภูมิปัญญา ความเป็นมาของสินค้า คลิปสั้นแนะนำสินค้าและผลผลิตการเกษตรเผยแพร่ลงสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย ภาพสินค้า คลิปวิดีโอ คำบรรยาย ราคา ช่องทางติดต่อ รีวิวจากผู้บริโภค พร้อมทั้งใช้แฮชแท็ก (Hashtag) #ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์เครือข่ายของดีบ้านเรา #ของดีบ้านเรา #เที่ยวท้องถิ่น #จังหวัด..... #อำเภอ..... #องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น.....

๒. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา โดยสนับสนุนผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรให้สามารถจำหน่ายสินค้าผ่านการใช้สื่อออนไลน์และสร้างเครือข่ายผ่านแฮชแท็ก

๓. สนับสนุนผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรให้สามารถจัดทำคอนเทนต์ออนไลน์เพื่อส่งเสริมการขาย เช่น การถ่ายภาพสินค้า การทำคลิปสั้นแนะนำสินค้า การเล่าเรื่องราววิถีเกษตร การไลฟ์ขายผลไม้ตามฤดูกาล เป็นต้น

๔. สนับสนุนการจัดทำระบบพรีออเดอร์ (Pre-Order) สำหรับผลผลิตเกษตรที่มีระยะเก็บเกี่ยวชัดเจน เพื่อให้เกษตรกรมีตลาดรองรับล่วงหน้า

๕. รายงานผลการดำเนินงาน โดยรวบรวมลิงก์ (Link) เนื้อหาที่เผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และจัดเก็บข้อมูลสถิติจำนวนครั้งที่ขายได้ผ่านออนไลน์ รายรับ และจำนวนคนที่ได้รับประโยชน์ผ่านแบบรายงาน Google Sheet

/ทั้งนี้...

ทั้งนี้ ขอให้จังหวัดกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของอำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้บรรลุตามค่าเป้าหมาย โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจะติดตามความก้าวหน้าผลการดำเนินงานรายจังหวัดผ่านแบบรายงาน Google Sheet ที่กำหนด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

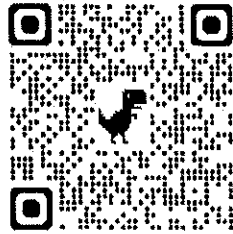
ขอแสดงความนับถือ


(นายอรรถวิชช์ สุวพันธรัตน์)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต
โทร. ๐-๒๒๕๑-๕๐๐๐ ต่อ ๕๑๐๔
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Saraban@dla.go.th
ผู้ประสานงาน นางสาวธัญญา ถามล้วน

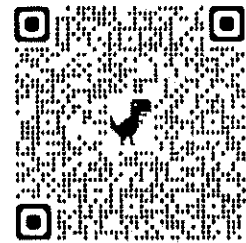
QR Code สิ่งที่มาด้วย

หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๙๔๔๗ ลงวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๘



<https://shorturl.at/25eNS>

๑. แนวทางการดำเนินงาน



<https://shorturl.at/vcedM>

๒. แบบรายงาน Google Sheet